

# 山西省社会科学界联合会 山西省文化创意产业研究会 文件

晋社联字〔2023〕39号

## 2023年度山西省文化、旅游、创意产业发展 调查研究专项课题立项通知

省属各社科类社会组织,各高校、科研院所,各市社科联、高校社科联及有关单位:

经山西省文化创意产业研究会严格评审,评出《乡村振兴背景下山西特色小镇景观规划设计现状及应对策略研究》等81个课题列为“2023年度山西省文化、旅游、创意产业发展调查研究专项课题”。本次公布名单均为一般课题,课题支持经费为2000元。山西省文化创意产业研究会将在2024年4月进行项目中期检查,中期检查通过,予以发放50%的项目经费。中期检查未通

过者,予以提醒,并于2024年5月进行补充检查,通过后,予以发放50%的项目经费。2024年10月进行项目结题评审工作,结项通过后,发放剩余项目经费。2024年11月进行“山西省文化、旅游、创意产业发展调查研究优秀成果奖”评选活动,评选结果将在2024年12月公布。

为确保各项课题研究任务的顺利完成,请各相关单位将课题立项情况尽快通知到各课题负责人,并做好督促检查工作。

附:2023年度山西省文化、旅游、创意产业发展调查研究专项课题立项名单



山西省社会科学界联合会



山西省文化创意产业研究会

2023年10月30日

附：

## 2023年度山西省文化、旅游、创意产业发展调查 研究专项课题立项名单

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 1、SXSKWC2023001 | 乡村振兴背景下山西特色小镇景观<br>规划设计现状及应对策略研究               |
| 负责人：裴 炳         | 晋中信息学院   |
| 2、SXSKWC2023002 | 文化和旅游促进乡村振兴实践经验<br>与对策的调查研究——以千年古村<br>永济市水峪口为例 |
| 负责人：张敏燕         | 运城开放大学   |
| 3、SXSKWC2023003 | 舞台艺术与文化旅游融合的调查研究                               |
| 负责人：张巍巍         | 山西艺术职业学院                                       |
| 4、SXSKWC2023004 | 山西传统技艺类非物质文化遗产发<br>展路径的调查研究                    |
| 负责人：常莹莹         | 山西农业大学   |
| 5、SXSKWC2023005 | 娄烦红色文化旅游融合发展调查研究                               |
| 负责人：李青峰         | 晋中学院   |
| 6、SXSKWC2023006 | 晋中地区传统乡村文化复兴的现实<br>路径研究                        |
| 负责人：贾广瑞         | 山西工程科技职业大学                                     |
| 7、SXSKWC2023007 | 文化和旅游促进乡村振兴实践经验                                |

- 与对策的调查研究——以山西省神池县荣庄子村露营基地为例  
负责人：李拉扬  
山西财经大学
- 8、SXSQWC2023008 “左权民歌汇”文化品牌融媒全案营销模式调查研究  
负责人：李琳  
山西开放大学
- 9、SXSQWC2023009 山西省白酒类企业的营销与发展策略的调查研究——以新晋商酒庄为例  
负责人：王佳  
山西金融职业学院
- 10、SXSQWC2023010 山西省县级融媒体发展策略的调查研究  
负责人：温建梅  
山西传媒学院
- 11、SXSQWC2023011 山西省现代服务业与先进制造业深度融合发展策略和调查研究  
负责人：陈云云  
山西警察学院
- 12、SXSQWC2023012 现代庄园模式对山西乡村振兴的影响研究——以采薇庄园为例  
负责人：薛君莎  
太原广播电视台
- 13、SXSQWC2023013 数字经济背景下研学旅行产品开发方法及应用案例  
负责人：史俊梅  
太原工业学院
- 14、SXSQWC2023014 ICT赋能全域旅游的系统化路径研究——基于山西泽州县的调查

- 负责人:刘改芳  
15、SXSKWC2023015  
山西大学  
文旅融合背景下传统村落品牌形象设计及推广研究
- 负责人:程晓婷  
16、SXSKWC2023016  
山西农业大学  
数字经济背景下山西省晋中市太谷区全域旅游发展路径调查研究
- 负责人:汤瑞  
17、SXSKWC2023017  
山西传媒学院  
乡村振兴背景下代县特色文旅小镇与黄酒产业发展路径研究
- 负责人:韩帅  
18、SXSKWC2023018  
太原学院  
晋商文化与文旅融合路径的研究——以平遥古城为例
- 负责人:张宇宁  
19、SXSKWC2023019  
山西大学  
大数据助力山西特色小镇高质量发展的研究
- 负责人:王晓晨  
20、SXSKWC2023020  
山西开放大学  
山西省全国重点文物保护单位四A级旅游景区的新媒体传播创新思路的调查研究
- 负责人:陈惠萍  
21、SXSKWC2023021  
晋中信息学院  
山西红色文化与思政教育有效融合的路径研究
- 负责人:白存富  
山西工程科技职业大学

- 22、SXS KWC2023022 西双版纳文旅新媒体营销调查研究  
山西传媒学院  
负责人:陈思思
- 23、SXS KWC2023023 文旅融合背景下西双版纳文创产业  
推广设计调查研究——以茶文化的  
推广设计调查研究为例  
太原工业学院  
负责人:王 婧
- 24、SXS KWC2023024 系统性营销对酒农旅产业促进作用的  
调查研究——以七十二贤酒业为例  
山西工程科技职业大学  
负责人:陈 东
- 25、SXS KWC2023025 数字经济背景下山西旅游形象宣传  
创新策略的调查研究——以偏关县  
生态文化旅游为例  
山西传媒学院  
负责人:樊亚丽
- 26、SXS KWC2023026 ICT赋能传统旅行社门店转型升级  
路径的经验研究  
山西大学  
负责人:李燕燕
- 27、SXS KWC2023027 山西文化创意产业新媒体运营调查研究  
山西传媒学院  
负责人:刘 晨
- 28、SXS KWC2023028 山西中华老字号品牌辐射及影响力  
研究——基于上海地区青年群体的  
调查  
山西工程科技职业大学  
负责人:姜 雪
- 29、SXS KWC2023029 清徐老陈醋区域公用品牌设计实践

- 负责人:申明远  
30、SXSKWC2023030 山西传媒学院  
沉浸式剧本娱乐行业风险分析与治理  
路径研究
- 负责人:张雅欣  
31、SXSKWC2023031 山西应用科技学院  
晋商文化应用研究与文旅融合蹊路  
突围路径的调查研究
- 负责人:段志燕  
32、SXSKWC2023032 山西工商学院  
晋派漆艺研究与文创突围
- 负责人:郝巍东  
33、SXSKWC2023033 太原师范学院  
介休琉璃品牌建设对文化旅游产业发  
展的影响研究
- 负责人:张 栋  
34、SXSKWC2023034 山西工程科技职业大学  
“数智化”赋能云冈石窟旅游发展创  
新模式研究
- 负责人:曹 丽  
35、SXSKWC2023035 山西大同大学  
武乡红色旅游资源的活化利用与数字  
化传播
- 负责人:禹雅慧  
36、SXSKWC2023036 山西传媒学院  
国家级非物质文化遗产“闻喜花馍”  
发展路径的调查研究
- 负责人:赵 铃  
37、SXSKWC2023037 运城师范高等专科学校  
双碳目标下山西“零碳乡村”振兴与  
金融支持模式的调查研究

- 负责人:李志锋 山西工商学院
- 38、SXS KWC2023038 山西休闲娱乐类景区全媒体传播创新发展路径研究
- 负责人:武琦 山西传媒学院
- 39、SXS KWC2023039 数字经济背景下乡村旅游发展优化策略的调查研究
- 负责人:常晓君 太原师范学院
- 40、SXS KWC2023040 红色文旅融合助力山西高质量发展实现路径的调查研究
- 负责人:雷倩 中共山西省委党校
- 41、SXS KWC2023041 文旅融合视域下良户古建筑活化利用调查研究
- 负责人:高百宁 晋城职业技术学院
- 42、SXS KWC2023042 数字经济背景下小西沟文旅小镇发展优化策略调查
- 负责人:魏星 山西工商学院
- 43、SXS KWC2023043 山西长治八义窑红绿彩瓷品牌建设与创意产品开发
- 负责人:董金保 太原师范学院
- 44、SXS KWC2023044 修复性古城如何实现可持续运营——以榆次老城为例
- 负责人:史俊杰 晋中日报社
- 45、SXS KWC2023045 数字经济背景下山西旅游形象宣传



- 创新策略的调查研究——基于山西  
虚拟数字人“青鸟”  
负责人:党红艳 中共晋中市委党校
- 46、SXSQWC2023046 山西中华老字号品牌营销与视听传  
播策略的调查研究  
负责人:马臻宇 山西传媒学院
- 47、SXSQWC2023047 山西药茶文化旅游经济发展新思路  
调查研究  
负责人:李 宁 吕梁学院
- 48、SXSQWC2023048 山西省文化创意产业品牌设计策划  
调查研究  
负责人:张小芳 山西工程科技职业大学
- 49、SXSQWC2023049 乡村振兴背景下朔州陶瓷文旅资源  
的开发研究  
负责人:赵凯飞 朔州陶瓷职业技术学院
- 50、SXSQWC2023050 文旅融合视域下山西省古村落振兴  
路径的调查研究  
负责人:张 帅 山西工商学院
- 51、SXSQWC2023051 山西品牌餐饮行业营销策略的调查  
研究——以北京海归海餐饮管理有  
限公司为例  
负责人:王文燕 山西旅游职业学院
- 52、SXSQWC2023052 山西红色文化创新融合——沉浸式

- 红色文化旅游资源开发与运用研究  
山西铁道职业技术学院
- 负责人:刘 瑜
- 53、SXS KWC2023053 山西省传统村落乡村旅游与文化产业协同发展研究——以阳泉市娘子关村为例  
阳泉师范高等专科学校
- 负责人:李志平
- 54、SXS KWC2023054 山西人对西双版纳文旅产业认知的调查研究  
太原科技大学
- 负责人:董朝辉
- 55、SXS KWC2023055 以文旅融合发展为抓手 助推乡村文化治理现代化——以聚寿山为个案  
中北大学
- 负责人:杜 刚
- 56、SXS KWC2023056 数字经济视阈下山西乡村振兴题材影视剧的创作价值研究  
山西工商学院
- 负责人:王娇雪
- 57、SXS KWC2023057 中国式现代化视域下山西省文旅产业融合发展 SWOT 分析——以长子“中国神话小镇”为例  
中共长子县委党校
- 负责人:李婷婷
- 58、SXS KWC2023058 山西中华老字号品牌营销与传播策略的调查研究——以太谷荣欣堂为例  
山西传媒学院
- 负责人:汤 雪
- 59、SXS KWC2023059 山西文化、旅游、创意产品研究与创

- 新设计的调查研究——以临汾地区  
为例
- 负责人:郭 敏 山西师范大学现代文理学院
- 60、SXSQWC2023060 山西旅游民宿发展调查研究  
负责人:孙亚芳 太原旅游职业学院
- 61、SXSQWC2023061 山西影视剧制作创新发展思路的调  
查研究  
负责人:孟 威 山西传媒学院
- 62、SXSQWC2023062 数字经济背景下山西研学旅行产品  
宣传推广策略的调查研究  
负责人:韩一武 太原旅游职业学院
- 63、SXSQWC2023063 山西品牌餐饮行业直销策略的调查  
研究——以山西海廣海世界为例  
负责人:柳 杨 山西晋中理工学院
- 64、SXSQWC2023064 山西文化、旅游、创意、产品研究与创  
新设计的调查研究——以山西古生  
物化石数字文创设计与3D打印为例  
负责人:毕瑞芳 山西工程技术学院
- 65、SXSQWC2023065 大数据时代背景下山西文旅模式探  
索研究  
负责人:梁彩花 山西省财政税务专科学校
- 66、SXSQWC2023066 杏花村汾酒专业镇酒文旅融媒体营  
销策略调查研究

- 负责人:彭 焘 山西工商学院  
67、SXS KWC2023067 数字经济背景下山西旅游形象宣传  
创新策略的调查研究
- 负责人:石婉茹 山西省艺术研究院  
68、SXS KWC2023068 乡村振兴背景下山西省特色小镇体育  
旅游高质量发展研究——以山西省云  
竹镇为例
- 负责人:郭丽娟 山西师范大学  
69、SXS KWC2023069 数字经济背景下山西康养旅游创新  
宣传推广思路的调查研究——以晋  
城市王莽岭景区为例
- 负责人:霍岳飞 太原旅游职业学院  
70、SXS KWC2023070 山西省体育研学旅游风险防范评价  
体系研究——以太原市示范性综合  
实践基地为例
- 负责人:冯晓丽 山西师范大学  
71、SXS KWC2023071 以“生态文化”建设助推民宿旅游发  
展的调查研究——以良仓民宿为例
- 负责人:李英华 太原学院  
72、SXS KWC2023072 文体旅融合背景下水域体育旅游资源  
开发的调查研究——以运城盐湖为例
- 负责人:赵玉婷 运城学院  
73、SXS KWC2023073 金庸武侠小说对于雁门关景区旅游发

- 展的价值研究  
忻州师范学院
- 74、SXS KWC2023074  
负责人:张 慧  
山西辽代服饰文化符码体系建构研究——以华严寺辽代彩塑为例  
太原理工大学
- 75、SXS KWC2023075  
负责人:樊燕妮  
文化旅游景区形象设计的调查研究——以洪洞大槐树景区为例  
太原理工大学
- 76、SXS KWC2023076  
负责人:周 丹  
山西“走向胜利”红色旅游路线调查研究  
山西传媒学院
- 77、SXS KWC2023077  
负责人:张树锋  
数字经济背景下山西旅游形象宣传创新策略的调查研究——以数字虚拟人为例  
山西辰涵数字机股份有限公司
- 78、SXS KWC2023078  
负责人:孙 卿  
晋商大院文化文旅融合现状调查及高质量发展研究  
山西工商学院
- 79、SXS KWC2023079  
负责人:刘华琳  
茶文化旅游经济发展新思路的调查研究——以七十二贤茶为例  
太原旅游职业学院
- 80、SXS KWC2023080  
负责人:王 焱  
于成龙廉政文化 文旅深度融合发展路径调查研究

负责人:闫卫星  
81、SXSKWC2023081

方山县职业中学校  
山西省古城类景区短视频营销现状  
调查研究——以太原古县城为例  
太原学院

负责人:张卫东